# Various brands Social and activations

# THE DIVERSITY CARD

#### INSIGHT

Un hater non darebbe mai una mano a chi odia.

#### IDEA

Creeremo e lanceremo la prima carta prepagata che si ricarica con l'odio.

#### COME?

Su alcune pagine di associazioni a sostegno dei migranti lanceremo il nostro progetto e la nostra provocazione: un post in cui diremo che regaleremo all'associazione una carta prepagata, una Diversity Card con 1000 euro e che per ogni commento negativo la carta avrà un euro in più.





#### INSIGHT

Secondo i dati Eurostat, ancora oggi in Italia una donna guadagna mediamente il 5% in meno di un pari livello di sesso maschile.

Fonte: https://tg24.sky.it/economia/ approfondimenti/gender-pay-gap-cosa-e. html

#### IDEA

L'otto marzo, per compensare la differenza di stipendio tra uomo e donna, tutte le donne che preleveranno da un ATM Bnl riceveranno un 5% in più rispetto al contante richiesto (verrà sottratto dal loro conto un 5% in meno).





TEASER







**PRE-LANCIO** 

LANCIO

# GENDER PAY EQUITY WALL





#### BACKGROUND

In Italia il Gender Pay Gap, la differenza di stipendio a parità di ruolo tra uomo e donna, è del 5%.

#### IDEA

Mostriamo quanto è grande questo 5% di differenza, facciamolo mostrando fisicamente quanti euro in meno all'anno ricevono le donne.

FONTE: https://tg24.sky.it/economia/approfondimenti/gender-pay-gap-cosa-e.html

#### COME?

Creeremo un'installazione e la posizioneremo fuori dal palazzo del Ministero del Lavoro. Sarà un grande muro trasparente con all'interno tanti euro quanti gli uomini ogni anno ne ricevono in più rispetto alle donne e una headline:

Questo è quanto valgono in più gli uomini rispetto alle donne. Abbattiamo insieme questo muro.

Vai su GenderPayEquity.bnl.it

# 1000 PER UN ALBERO

#### INSIGHT

Siamo abituati a considerare le situazioni di "violenza" contro la natura come situazioni indispensabili.

#### IDEA

Pubblicheremo una serie di GIF sui nostri canali social dove nel primo frame mostreremo l'alert (come quello di FB) che avvisa che procedendo si vedrà un contenuto violento.

Cliccando sul "mostra contenuto" l'utente vedrà un'immagine relativa alla deforestazione e condividendola (o mettendo like) potrà contribuire alla riforestazione.

Ogni mille condivisioni (o like) Bnl pianterà un albero nella foresta di Pomino (seguendo il progetto: Certificate BNPP Athena Up Protection 90% su Indice Solactive Human Capital World).

fonte: https://bnl.it/it/Individui-e-Famiglie/Investimenti/certificate-BNPP-riforestazione

#### 1.000 INTERAZIONI = 1 ALBERO









# BACKGROUND

Tutte le banche e le finanziarie spesso sulle loro pagine social hanno dei commenti negativi.

## IDEA

Andremo sulle pagine delle altre banche, alla ricerca di commenti negativi o di principi di shitstorm.

In quel momento ci schiereremo dalla parta della banca concorrente, lo faremo con un commento in difesa, mostrandoci fan e portatori del messaggio del **#PositiveBanking** 







### **BACKGROUND**

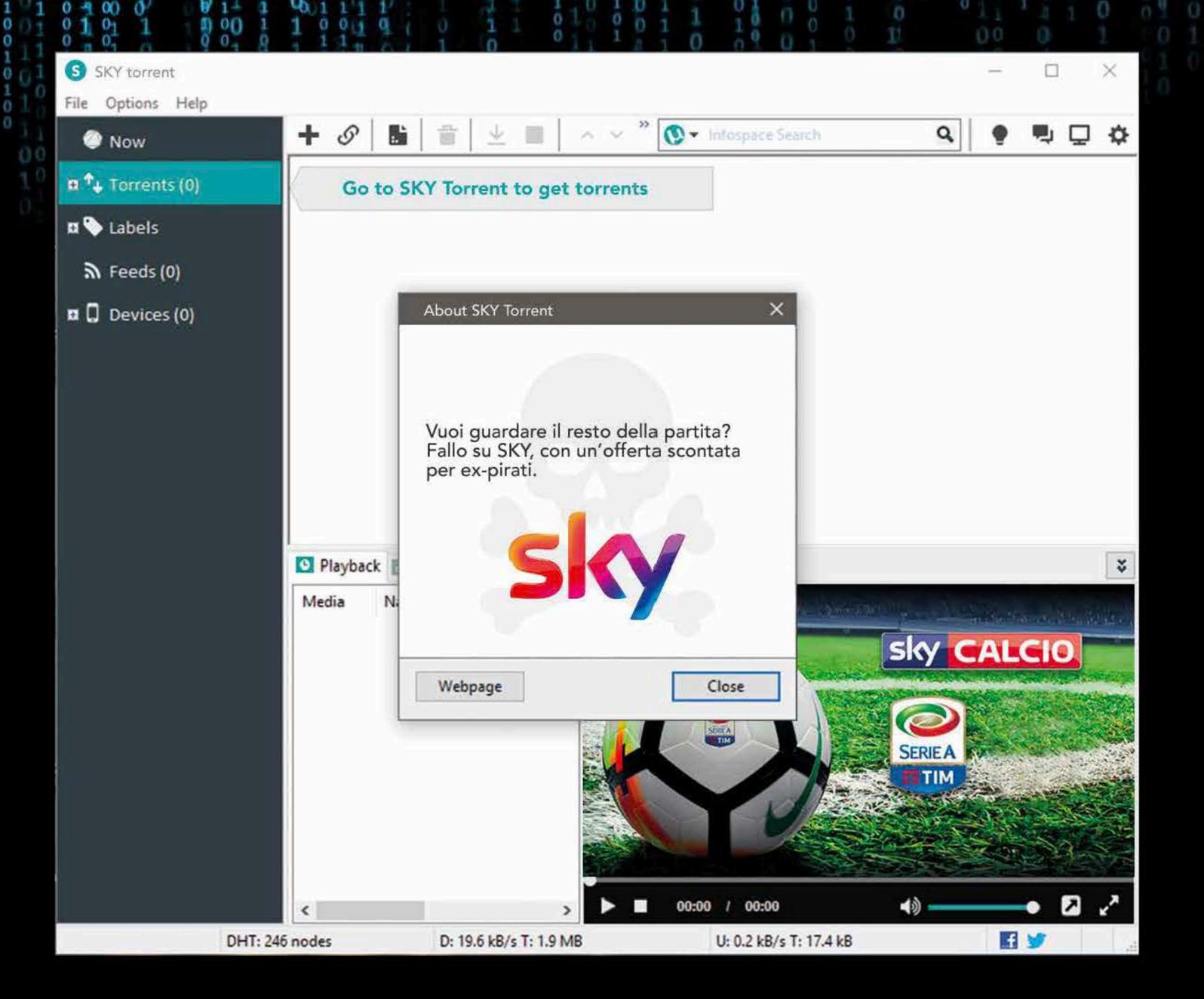
In Italia sono circa 2 milioni le persone che utilizzano siti illegali per lo streaming. 2 milioni di possibili nuovi clienti.

#### IDEA

Diamogli quello che stanno chiedendo e anche qualcosa in più: partite di calcio in diretta a scrocco ma con una "piccola sorpresa", doppia.

#### **EXECUTION**

"Sky Torrent", che grazie a un dipendente Sky riesce a trasmettere in streaming le più importanti partite di calcio in HD. Ma solo per i primi 20 minuti, per poi... bloccarsi. "Vuoi guardare il resto della partita? Fallo su Sky, con un'offerta scontata per gli ex-pirati."





## BACKGROUND

Nel 2018 in Italia gli incidenti stradali con lesioni a persone sono stati 172.553 (Fonte Istat). Incidenti che statisticamente avvengono negli stessi punti, su strade più pericolose di altre o in punti dove la visibilità è più scarsa.

### **IDEA**

Avvisiamo gli automobilisti quando sul loro percorso stanno per incontrare un tratto di strada più pericoloso del solito.

## **EXECUTION**

Attraverso una collaborazione tra Waze e il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, useremo gli spazi media Waze geolocalizzati, ma non lo faremo nel modo classico: i banner si attiveranno quando gli automobilisti saranno in prossimità di un punto pericoloso che stanno per incontrare sul loro tragitto.

